POLITICA DELLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

NESS SPA ispira il proprio operato ai principi dello sviluppo sostenibile.

L'azienda è impegnata a contribuire attivamente al progresso economico, al benessere sociale e alla protezione dell'ambiente in cui opera, conducendo le proprie attività nel rispetto dei principi sotto riportati.

L'azienda ritiene prioritari i seguenti obiettivi:

- Azioni volte alla riduzione dei consumi e all'efficientamento energetico
- Sostenere la comunità locale assumendo persone della comunità
- Adozioni di sistemi di welfare aziendale
- Applicazione degli indicatori di sostenibilità ambientale
- Aumentare l'impegno, la formazione e la sensibilità del personale aziendale verso la sostenibilità
- Redazione del Bilancio di Sostenibilità

Per raggiungere tali obiettivi la direzione ritiene fondamentale:

1. Etica e Responsabilità – Ness Spa si impegna a svolgere le proprie attività nel rispetto degli standard etici, professionali e legali, integrando nei propri processi decisionali e di controllo gli aspetti economici, sociali e ambientali.

2. Crescita sostenibile – Ness Spa si impegna ad offrire ai propri clienti servizi e prodotti ad alto valore aggiunto, che contribuiscano a migliorare il benessere del territorio e delle comunità residenti nelle aree limitrofe.

3. Sviluppo condiviso – Ness Spa intende crescere adottando un modello di business e operatività volto a creare valore per i propri soci, attraverso il perseguimento di obiettivi di solidità finanziaria, redditività e sostenibilità nel lungo periodo

4. Eccellenza e innovazione – Ness Spa collabora attivamente con i propri partner per sviluppare le migliori scelte produttive e impiegare le migliori soluzioni tecnologiche disponibili al fine di soddisfare pienamente le aspettative dei clienti.

5. Tutela e valorizzazione delle persone – Ness Spa si impegna a creare ambienti di lavoro stimolanti e dinamici, in cui la tutela della salute e della sicurezza, il rispetto delle diversità, dei diritti umani e lo sviluppo professionale siano priorità, capaci di attirare e trattenere i migliori talenti, assicurando in tal modo il raggiungimento degli obiettivi presenti e futuri dell'azienda.

6. Coinvolgimento della catena di fornitura – Ness Spa intende promuovere l'adozione di pratiche di sostenibilità presso i propri fornitori, al fine di migliorare continuamente le performance complessive delle proprie attività e contribuire alla diffusione dei principi dello sviluppo sostenibile.

Sede Legale:
Piazza S. Andrea della Valle 6
00186 Roma (RM)
Tel. +39 06 5655 8432

Sede Operativa Area Sud:
Via Aversa e Precenzano 12/14
88046 Lamezia Terme (CZ)
Tel. +39 0968 201203

Sede Sardegna:
C/o Open Campus
Loc. Sa Illetta SS 195
09123 Cagliari (CA)

www.nessitalia.it
info@nessitalia.it
ness@pec.nessitalia.it
P.iva 03384680793

7. Sviluppo socio-economico dei territori – Ness Spa adotta un modello di operatività orientato a contribuire alla crescita delle aree in cui opera, mediante creazione di nuova occupazione, formazione professionale, impiego di fornitori locali, iniziative a favore della comunità.

8. Salvaguardia e protezione dell'ambiente – Ness Spa conduce le proprie attività individuando le migliori soluzioni in ambito tecnico e organizzativo al fine di limitare quanto più possibile i potenziali effetti negativi sull'ambiente, contribuendo attraverso le proprie attività al riutilizzo dei prodotti di scarto.

9. Dialogo e trasparenza – Ness Spa si impegna a sviluppare e mantenere relazioni solide e durature con i propri stakeholder, ascoltandone le legittime aspettative e adottando idonee forme di coinvolgimento

L'Organizzazione intende portare avanti gli obiettivi citati e si impegna nella promozione e gestione di tutte le attività aventi influenza sugli spunti evidenziati attraverso l'ottimale organizzazione delle risorse aziendali, il dialogo, la condivisione e la verifica costante dei risultati ottenuti.

In merito alle buone pratiche di comunicazione Ness Spa intende garantire una comunicazione dimostrabile, verificabile e trasparente sulle tematiche della sostenibilità e sulle caratteristiche del servizio che immette sul mercato e per far ciò informa costantemente partner, stakeholders e media di settore in merito ai progetti di sostenibilità che sviluppa in tenuta, attraverso:

- l'invio di presentazioni via e-mail;
- la pubblicazione di comunicati stampa inviati a target specifici e poi pubblicati sul sito internet;
- la condivisione di contenuti green sui canali social;

Roma, 05/12/2023

NESS S.p.A.
Società Benefit
positive energy